

A photograph of a lifeguard stand on a beach. The stand is a tall, dark metal structure with a black seat. It is positioned in the lower center of the frame. The background consists of a calm ocean meeting a clear, light blue sky at a flat horizon line. The overall color palette is muted and monochromatic, dominated by blues and greys.

BeCo
BeCool·BeConscious



BeCo **TALKS**

Testimonios de éxito

Empresas y profesionales del sector de la moda que han sabido integrar la actitud ética en el éxito empresarial y que quieren compartir sus pensamientos, sensaciones, anécdotas, información, datos, para descubrirnos que existe otra manera de hacer las cosas en el mundo de la moda y, sobretodo, que escoger esa manera es una oportunidad de negocio.

contenido para todos los públicos



Las BeCo**TALKS** se dividirán en dos partes, en función del público al que se dirigen, y con un objetivo muy diferenciado:

1. **AVANZANDO EN LA MODA SOSTENIBLE /Para introducidos/ MESAS REDONDAS:** las mesas redondas tienen como objetivo profundizar en temas específicos relacionados con la moda ética
2. **EL NUEVO SISTEMA MODA /Para curiosos/ CHARLAS INTRODUCTORIAS:** las charlas tienen como objetivo introducir a la audiencia en el mundo de la moda ética, sensibilizándolos sobre una manera de entender el sector de la moda, pero con un nivel introductorio

AGENDA DEL DIA / 28 enero 2012

TEMÁTICA	HORARIO	ACTIVIDADES
AVANZANDO EN LA MODA SOSTENIBLE WORKSHOPS Y MESAS REDONDAS	10.40-10.55	SESIÓN DE INTRODUCCIÓN
	11.00-12.30	MESA REDONDA 1: EMPREDEDURÍA SOCIAL
	12.30-13.00	COFFEE BREAK
	13.00-14.30	MESA REDONDA 2: EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD
	14.30-16.00	LUNCH BREAK
	16.00-16.30	SESIÓN DE CONCLUSIÓN
EL NUEVO SISTEMA MODA CHARLAS INTRODUCTORIAS	16.30-17.00	UN NUEVO CONSUMIDOR
	17.00-17.30	UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO
	17.30-18.00	UN NUEVO DISEÑADOR
	18.00-18.30	UNOS NUEVOS MATERIALES
	18.30-19.00	UN NUEVO CONCEPTO DE GESTIÓN
	19.00-19.30	SESIÓN DE CIERRE

MESA REDONDA 1	EMPRENDEDURÍA SOCIAL
Temas a tratar	Compartir su visión, conocimiento y experiencia sobre por qué una empresa social y cuáles han sido sus mayores barreras y sus factores clave de éxito
Moderador	•David Cortés/ SOCIAL INNOVATION ECOSYSTEM
Participantes (4)	Juan Ruiz/TEIXIDORS Nieves Ruiz/BIBICO Pepe Bargañó/THINKINGMU Carmen Tous/ECOLOGY
Horario	MR1: 11.00-12.30

MESA REDONDA 2	EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD
Temas a tratar	Compartir su visión, conocimiento y experiencia sobre cómo, por qué y para qué han introducido la sostenibilidad en la empresa, desafíos y factores de éxito.
Moderador	•Sandra Castañeda/ TEXTILE EXCHANGE
Participantes (4)	1. Macarena Gros/ HOSSintropia 2. Mikel Feijoo/ SKUNFUNK 3. Kavita Parmar/ THEIOUPROJECT 4. Inés Aguilar/ LA CASITA DE WENDY
Horario	MR2: 13.00-14.30

BeCo
TALKS

MESAS REDONDAS

CHARLA 1	NUEVO CONSUMIDOR
Desarrollo del tema a tratar	Oportunidad de mercado que ofrece el nuevo consumidor ético
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> Isabel Mesa/WGSN
Horario	16.30-17.00
CHARLA 2	NUEVA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO
Desarrollo del tema a tratar	Oportunidad de negocio que ofrece el nuevo consumidor ético
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> Margaret Fenwick
Horario	17.00-17.20
CHARLA 3	NUEVO DISEÑO
Desarrollo del tema a tratar	Diferentes maneras de plantearse un diseño más sostenible
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> SYBILLA&ZIVIA
Horario	17.30-17.50
CHARLA 4	NUEVOS MATERIALES
Desarrollo del tema a tratar	El mundo de los materiales “sostenibles”
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> Giusy Bettoni/THE CLASS
Horario	18.00-18.20
CHARLA 5	NUEVO CONCEPTO DE GESTIÓN
Desarrollo del tema a tratar	Cómo crear un modelo de negocio exitoso partiendo de la sostenibilidad
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista de Pilar Sampietro/RNE a Alexandre Lizarbe/VEJA
Horario	18.30-18.50

BeCo
TALKS

CHARLAS